

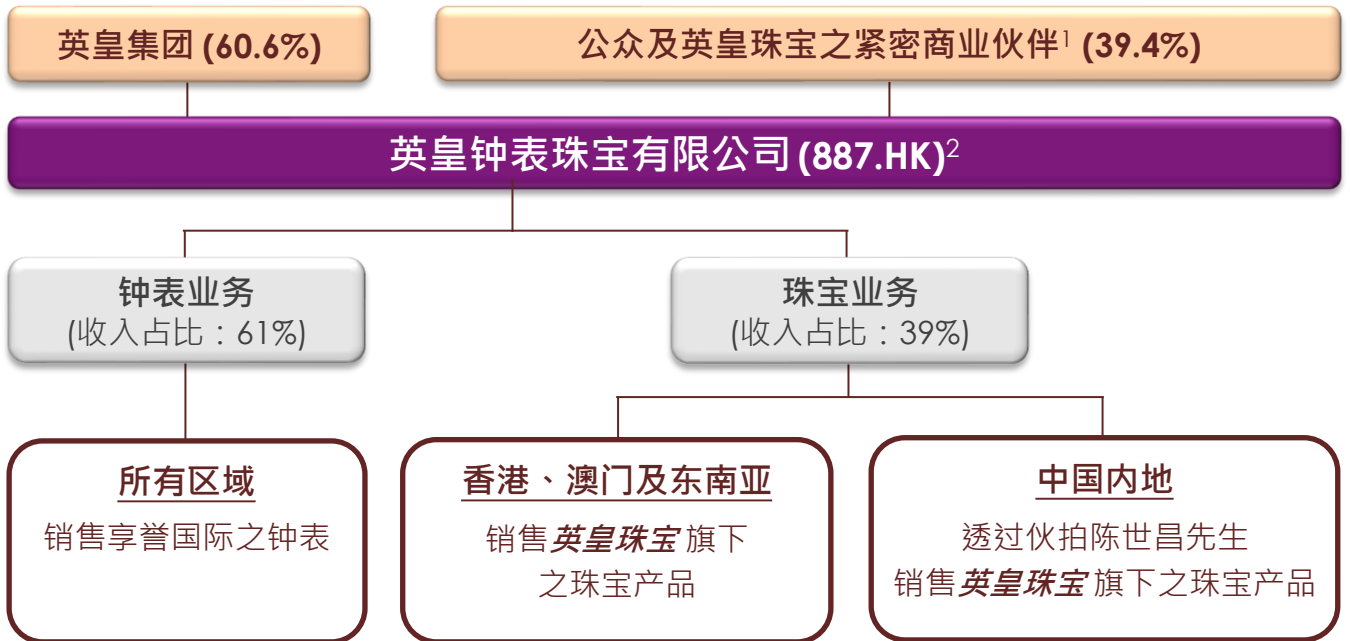


英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

腕表及珠宝首饰零售商之翹楚



公司架构



¹ 英皇珠宝之紧密商业伙伴于2025年1月透过配售获配发新股，其持股量为6.6%

² 截至2025年12月31日之已发行股份总数：72亿5,670万

主要投资推动力

稳健的商业模式及扎实的基础

- 具韧性的钟表业务，涵盖全面的钟表品牌组合
- 致力于中国内地珠宝业务的稳健增长
- 专业的管理团队
- 于黄金零售地点已建立强大据点，特别是在香港和澳门

信誉卓著的品牌知名度

- 凭借与英皇娱乐集团及英皇电影的协同效应，英皇品牌在华语小区获得广泛认同
- 与英皇集团旗下艺人合作，享有品牌差异化优势
- 887.HK及英皇集团旗下姊妹公司达致协同效益

为股东创造
可持续价值

稳健的资产负债表

- 处于净现金状况为16亿港元，因此净负债比率为零

长期股东价值

- 稳定的派息率
- 自2008年上市以来，向股东分派股息合共超过10亿港元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

鐘表業務

全面的鐘表品牌組合



名士 (Baume & Mercier) 百年靈 (Breitling) 積家 (Jaeger-LeCoultre) 泰格豪雅 (Tag Heuer)
伯萊士 (Bell & Ross) 肖邦 (Chopard) 沛納海 (Panerai) 帝舵表 (Tudor)
宝珀 (Blancpain) IWC 万国表 (IWC Schaffhausen) 伯爵 (Piaget)

与鐘表品牌供货商保持紧密关系



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(香港)有限公司
大中華行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右三)
商務總監 Lily Chang 女士 (左二)



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
帝舵表品牌經理 羅仲賢先生 (右一)



勞力士日內瓦行政總裁
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



与鐘表品牌供货商共同打造
廣告宣傳活動

鐘表的区域性价



勞力士
“Cosmograph
Daytona”
蚝式鋼

港幣136,200元
人民幣135,500元
新加坡幣23,800元



勞力士
“GMT-Master II”
蚝式鋼

港幣97,100元
人民幣96,500元
新加坡幣16,600元



勞力士
“星期日期型”
黃金

港幣407,800元
人民幣405,700元
新加坡幣66,100元



卡地亞
“藍氣球”
33mm 玫瑰金

港幣258,000元
人民幣266,000元
新加坡幣46,800元



百達翡麗
“超級複雜功能”
玫瑰金

港幣878,200元
人民幣1,073,500元
新加坡幣164,700元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠宝业务 – 香港、澳门及东南亚

优质钻石及翡翠首饰，着重设计

- 打造旗下**英皇珠宝**品牌，全面的产品系列不仅包括足金、钻石及翡翠，还有珍珠及彩色宝石
- 重视高质量、精湛的工艺、细致及时尚的设计

严谨监控品质及服务水平

产品质素

宝石质量及正货保证

- 约90%重量达1卡或以上之钻石颜色属上等级别(即颜色D级至J级)



- 超过90%重量达1卡或以上之钻石获美国宝石学院评鉴证书(GIA)认证

服务水平

重视员工的产品知识及专业的客户服务

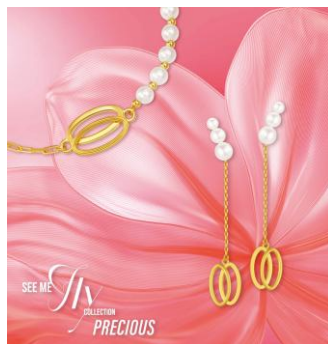
- 透过全面培训(包括产品知识、时装潮流、服务水平及待客技巧)提升员工发展
- 对珠宝日常的保养及维护提供指引
- 提供全面售后服务



香港旅游发展局
「优质旅游服务」认可商户

恒久魅力的系列

- 推出多款具代表性、富有独特吸引力之珠宝系列，有助打造品牌忠诚度
- 针对消费者的需求，推出符合当下潮流且时尚的珠宝首饰
- 体现瑰丽精致，绽放女性魅力



See Me Fly 系列



婚嫁系列

品牌知名度获广泛认同

- 由名人代言产品，加强广告及专题文章的宣传效果
- 透过受欢迎的网站及社交媒体渠道加强在线曝光
- 定期邀请网络红人探店，透过其于社交媒体的分享，增加品牌曝光度



容祖儿演绎
See Me Fly 系列



张敬轩演绎
withHins 系列



于社交媒体平台广泛曝光 –
Instagram 及微博



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠宝业务 – 中国内地

业务扩展

伙拍陈世昌先生

- 拥有超过40年经验，是一位在珠宝业具影响力及备受推崇的资深人士
- 负责中国内地的整体珠宝业务运作，并以**英皇珠宝**品牌进行销售

开店计划

- 目标是于未来五至十年分阶段在中国内地开设600家珠宝店，主要为加盟店，并主打中端市场
- 于2025年12月31日，中国内地共有11间珠宝店；计划于2026年内开设约40间珠宝店 – 约50%位于一线及新一线城市，余下50%则位于二线城市
- 邀请**英皇娱乐集团**及**英皇电影**旗下艺人为新店开幕宣传

产品开发

- 同时推广时尚黄金产品及具传统文化元素的古法黄金产品
- 推出更多主题黄金珠宝系列，展现现代优雅与精湛工艺的和谐融合，以把握年轻市场对足金产品的强劲需求
- 创造设计独特的轻奢华产品，并探讨与知识产权(IP)产品的合作，以迎合目标顾客群「千禧世代」及「Z世代」消费者的生活方式及独立特质

电子商贸商机

- 加强在小红书、抖音、微信小程序等应用程序的布局，利用在线到线下的销售模式提升品牌知名度及销售能力
- 进行电商直播，提高市场曝光率



京东



天猫



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售网络

零售网络分布于香港、澳门、中国内地、新加坡及马来西亚

	店铺数目 (于2025年12月31日)			
	多品牌钟表店(附设或不设珠宝柜台)	单品牌钟表专卖店	英皇珠宝店	总数
香港	3	6	19	28
澳门	1	2	6	9
中国内地	0	9	11 *	20
新加坡	2	3	1	6
马来西亚	0	0	1	1
总数	6	20	38	64

* 中国内地之珠宝店包括7间自营店以及4间加盟店

2026年开店计划

香港

1 单品牌钟表店、**1** 多品牌钟表店
及 **1** 珠宝店



位于尖沙咀广东道
数层高之旗舰店



位于尖沙咀广东道
之多品牌钟表店



位于旺角新世纪广场
之珠宝店

马来西亚

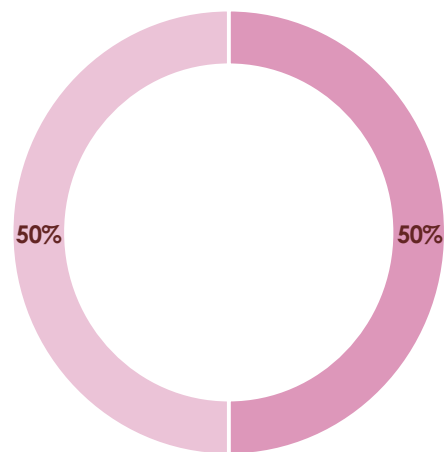
1 珠宝店



位于吉隆坡升禧广场
之珠宝店

中国内地

40 珠宝店



■ 一線及新一線城市 ■ 二線城市



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概覽

财务回顾

港币 (百万元)	2023年全年	2024年全年	2025年全年	按年变动
收入	4,823	5,230	5,765	+ 10.2%
毛利	1,450	1,481	1,780	+ 20.2%
毛利率	30.1%	28.3%	30.9%	+ 2.6 百分点
经调整 EBITD *	470	433	646	+ 49.2%
净利润	299	257	431	+ 67.7%
每股基本盈利 (港仙)	4.41	3.79	6.34	+ 67.3%

*经调整 EBITD 为利息、税项及自家拥有旗舰店的折旧费用前之盈利，以反映本集团之核心营运表现。

英皇钟表珠宝建议派付末期股息每股 1.14 港仙 (2024 年 : 0.45 港仙)。连同中期股息每股 0.55 港仙 (2024 年 : 0.65 港仙)，本年度合计每股股息 1.69 港仙 (2024 年 : 1.10 港仙)。

收入明细表

总收入	2023年全年		2024年全年		2025年全年		变动
	港币 (百万元)	占比 (%)	港币 (百万元)	占比 (%)	港币 (百万元)	占比 (%)	(%)
按产品分部							
腕表	3,480	72	3,337	64	3,529	61	+ 5.8
珠宝	1,343	28	1,893	36	2,236	39	+ 18.1
足金	878	18	1,371	26	1,618	28	+ 18.0
其他 *	465	10	522	10	618	11	+ 18.4
合共	4,823	100	5,230	100	5,765	100	+ 10.2
按地区分部							
香港	2,510	52	2,923	56	3,313	57	+ 13.3
澳门	296	6	318	6	339	6	+ 6.6
中国内地	1,373	29	1,351	26	1,625	28	+ 20.3
东南亚 **	644	13	638	12	488	9	- 23.5
合共	4,823	100	5,230	100	5,765	100	+ 10.2

* 其他主要包括钻石、翡翠、彩色宝石及珍珠

** 东南亚包括新加坡及马来西亚



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

财务概覽

销量与平均价

		2023年全年	2024年全年	2025年全年
腕表	销量 (件)	35,458	30,341	30,069
	平均价 (港币)	\$98,155	\$109,994	\$117,348
足金 - 定价首饰	销量 (件)	58,190	94,380	80,882
	平均价 (港币)	\$816	\$796	\$1,767
足金 - 计价首饰	销量 (件)	76,724	101,176	85,871
	平均价 (港币)	\$11,448	\$13,550	\$16,301

其他表现指标

	2023年全年	2024年全年	2025年全年
同店销售 (整体) *	+ 27.2%	- 0.6%	+ 9.7%
同店销售 (香港) *	+ 49.5%	- 0.6%	+ 15.1%
店铺租金收入占比	7.6%	7.2%	6.3%
店铺员工成本收入占比	5.3%	5.3%	4.8%
市场推广费用收入占比	0.6%	0.7%	0.7%
	截至2023年年底	截至2024年年底	截至2025年年底
存货 (港币百万元)	\$3,060	\$3,003	\$3,078
存货周转天数	331天	292天	282天
手头现金 (港币百万元)	\$620	\$950	\$1,610
银行借贷 (港币百万元)	无	无	无
黄金借贷 (港币百万元)	无	无	\$208
净负债比率 (净负债/资产净值)	零**	零**	零**

* 同店销售代表同店按年之总销售变动

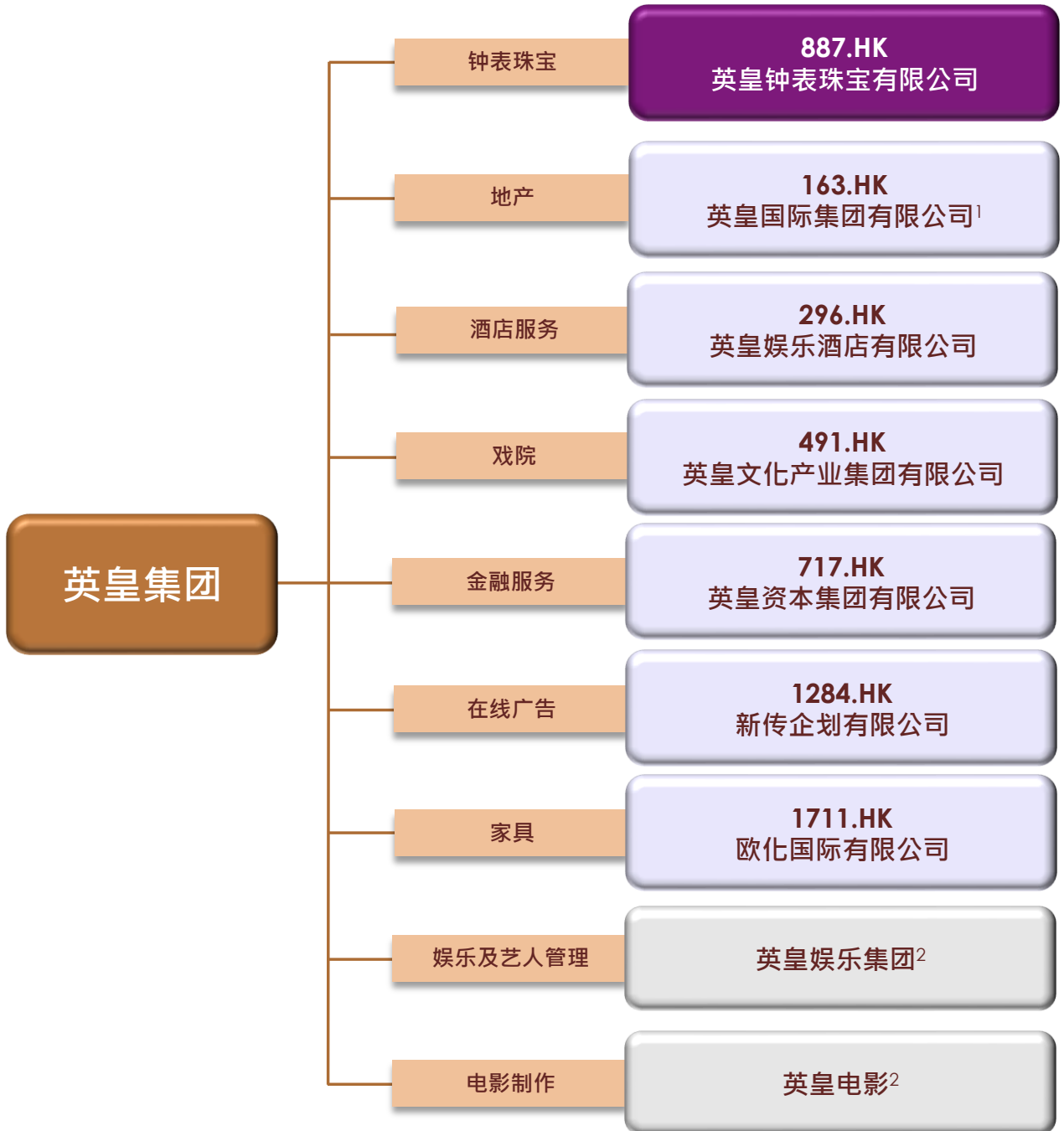
** 由于本集团处于净现金状况，因此净负债比率为零



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

英皇集团旗下之姊妹公司

英皇集团架构



¹ 英皇钟表珠宝(887.HK)及英皇国际(163.HK)为英皇集团旗下两间完全独立的上市公司，属姊妹公司关系，两者并无互相持股。163.HK之银行贷款安排自2025年11月26日已复常。

² 为非上市公司

投资者关系联络

陆文静 (Anna Luk)
集团投资者关系总监
直线: 852-2835 6783
电邮: annaluk@emperorgroup.com

区雪莹 (Janice Au)
集团投资者关系经理
直线: 852-2835 6799
电邮: janiceau@emperorgroup.com